

Sanierungslösungen und Nachwuchsförderung bei der DACH+HOLZ

Mit LAMILUX zur Zukunft fürs Dach

Wenn sich Sanierungskompetenz, Produktinnovation und echte Nachwuchsförderung auf einer Standfläche bündeln, entsteht mehr als ein klassischer Messeauftritt. Auf der DACH+HOLZ 2026 in Köln zeigte LAMILUX, wie praxisnahe Lösungen für das Flachdach aussehen, präsentierte zukunftsweisende Produkte und sorgte mit dem Finale der MISSION: FLACHDACH für einen der emotionalsten Momente der Messe. Drei junge Dachdeckerinnen sicherten sich dabei den Meisterzuschuss und setzten ein starkes Zeichen für die Zukunft des Handwerks.



Nachwuchstalente zeigen Ihr Können bei der MISSION: FLACHDACH 2.0

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 9283 595 3818
e-Mail: celine.hofmann@lamilux.de

Sanierung braucht durchdachte Systeme – und starke Partner

Ob energetische Modernisierung, Austausch veralteter und beschädigter Oberlichter oder konstruktive Anpassungen im Bestand: **Sanierung** ist längst Alltag auf deutschen Dächern. Genau hier setzt LAMILUX an. Mit montagefreundlichen, langlebigen und individuell anpassbaren Lösungen positioniert sich das Unternehmen als verlässlicher Partner für jede Sanierungsaufgabe.



Innovative Sanierungslösungen für das Dachhandwerk

Besonders gefragt waren Lösungen rund um die robusten **GFK-Aufsatzkränze** von LAMILUX: Dank intelligenter Systeme lassen sich **Lichtkuppeln** und **Flachdach Fenster** im Handumdrehen austauschen und liefern so ein Plus an Wärmedämmung, Sicherheit und

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 9283 595 3818
e-Mail: celine.hofmann@lamilux.de

Widerstandsfähigkeit gegen Extremwetter. Auch **Glasdächer** und **Flachdach Ausstiege** lassen sich dank modularer Bauweise oder hohem Vormontagegrad problemlos in bestehende Dachaufbauten integrieren. Das spart nicht nur Zeit und Geld bei der Montage, sondern auch im langfristigen Gebäudebetrieb.

Und auch eine Produktneuheit sorgte für Aufmerksamkeit: Der neue **Flachdach Ausstieg Service FE** erweitert ab sofort das Portfolio um einen großzügigen Wartungszugang und ebnet so mühelos den Weg, für all diejenigen die Service- und Wartungsarbeiten am Flachdach verrichten.

MISSION: FLACHDACH 2.0 – Frauenpower setzt Maßstäbe

Für Gänsehautmomente sorgte das große Finale der **MISSION: FLACHDACH 2.0** direkt am Messestand. Aus einer dreistelligen Zahl an Bewerbungen wurden **20 Nachwuchstalente** ausgelost, die sich in Köln live dem Urteil einer Fachjury stellten. Unter den wachsamen Augen von **Tobias Tröger** (LAMILUX Academy), **Paul Heil** (Dachdeckermeister und Deutschlands bester Dachdecker 2019) sowie **André Hauft** (Ausbilder und Dozent am BBZ Mayen) ging es um Präzision, Sauberkeit, Dichtheit und Tempo beim fachgerechten Eindichten eines Aufsatzkranzes mit Flüssigkunststoff. Konzentrierte Blicke, routinierte Handgriffe und spürbare Anspannung sorgten dabei für eine Atmosphäre, die zahlreiche Messebesucher beim Vorbeigehen innehalten ließ und das Finale zu einem echten Messehighlight machte.

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 9283 595 3818
e-Mail: celine.hofmann@lamilux.de



Gewinnerin Maren May beim Andichten des LAMILUX Aufsatzkranzes

Am Ende stand ein starkes Zeichen für die Zukunft des Handwerks: **Drei junge Dachdeckerinnen** überzeugten die Jury mit herausragender Leistung und sicherten sich **jeweils 3.000 Euro Meisterzuschuss**. „Ich fand die MISSION: FLACHDACH von LAMILUX richtig cool. Das Geld kann man für die Meisterschule immer gut gebrauchen“, erklärt Sarah Lahnstein. Maren May, die Erstplatzierte des Wettbewerbs, ergänzte: „Es ist schön, dass man so ein Lob für die Arbeit bekommt, die man macht.“

1. Platz: Maren May
2. Platz: Lena Heinen
3. Platz: Sarah Lahnstein

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 9283 595 3818
e-Mail: celine.hofmann@lamilux.de



Gewinnerinnen der MISSION: FLACHDACH 2.0 mit ihrem wohlverdienten Meisterzuschuss

Die anschließende Siegerehrung wurde zum emotionalen Höhepunkt – begleitet von Applaus, Anerkennung und einer ausgelassenen Feier am Stand. Mit der MISSION: FLACHDACH 2.0 unterstreicht LAMILUX einmal mehr seine Rolle als **aktiver Förderer und langfristiger Partner des Dachdeckerhandwerks**.

Da das Format in Köln zum echten Publikumsmagneten wurde, geht es weiter: Nach Ostern startet über die **Social-Media-Kanäle von LAMILUX** eine weitere Aktion, bei der zusätzlich drei Meisterzuschüsse in Höhe von **jeweils 1.000 Euro** vergeben werden.

Die DACH+HOLZ 2026 hat deutlich gezeigt: Wer Sanierung praxisnah denkt und Nachwuchs sichtbar fördert, setzt Impulse für die Zukunft der gesamten Branche.

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 9283 595 3818
e-Mail: celine.hofmann@lamilux.de

LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe, Rehau

Lichtbänder, Glasdächer oder Lichtkuppeln: Die LAMILUX Heinrich Strunz Gruppe ist in Europa einer der führenden Hersteller von Tageslichtsystemen. Die Oberlichter sorgen für einen effizienten Gebrauch von natürlichem Tageslicht in unterschiedlichsten Gebäuden. Außerdem bieten spezielle Rauch- und Wärmeabzugsanlagen Sicherheit im Brandfall und sind damit wesentliche Bestandteile von Brandschutzkonzepten. Auch für seine Lösungen zur Objektentrauchung ist LAMILUX bekannt. Darüber hinaus zählt das 1909 gegründete mittelständische Familienunternehmen zu den weltweit größten Produzenten von carbon- und glasfaserverstärkten Kunststoffen. Diese Verbundmaterialien sorgen beispielsweise als Dach-, Wand- und Bodenbekleidungen in Nutzfahrzeugen für Stabilität, Leichtbau und Schlagfestigkeit. LAMILUX strebt an, Innovationsführer und Leistungsführer in allen für die Kunden relevanten Bereichen zu sein. Das Familienunternehmen mit Sitz in Rehau wird von Johanna, Dr. Alexander und Dr. Sophia Strunz in vierter Generation geführt, beschäftigt derzeit rund 1300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und hat 2024 einen Umsatz von rund 357 Millionen Euro erzielt.

Ansprechpartner für die Redaktion:

LAMILUX Heinrich Strunz GmbH
Celine Hofmann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Zehstraße 2, 95111 Rehau

Tel.: +49 9283 595 3818
e-Mail: celine.hofmann@lamilux.de